

KEEGO



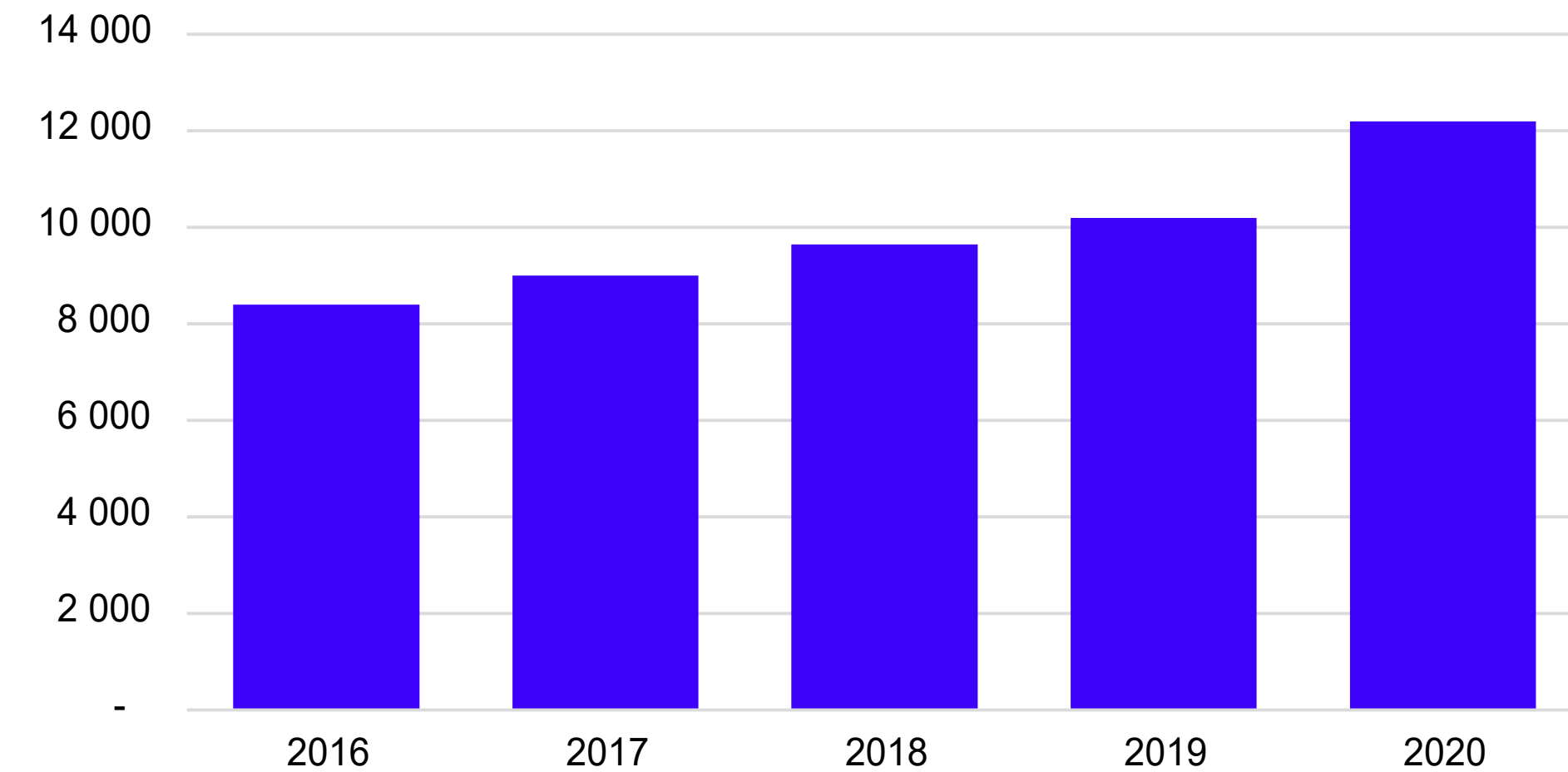
WE
ARE THE
EVOLUTION

EIN AKTIVER LEBENSSTIL LIEGT IM TREND

Nettoumsatz im Einzelhandel mit Fahrrädern und Sportartikeln in Deutschland (Quelle: Statistisches Bundesamt)



Nettoumsatz in Mio. Euro



Aktive Deutsche geben im Durchschnitt 725 € pro Jahr für Sport aus und etwa 30 % erwarten, dass sie im nächsten Jahr mehr ausgeben werden (Quelle: Deloitte Sportmarktstudie)

Viel hat sich verändert

1980



2020



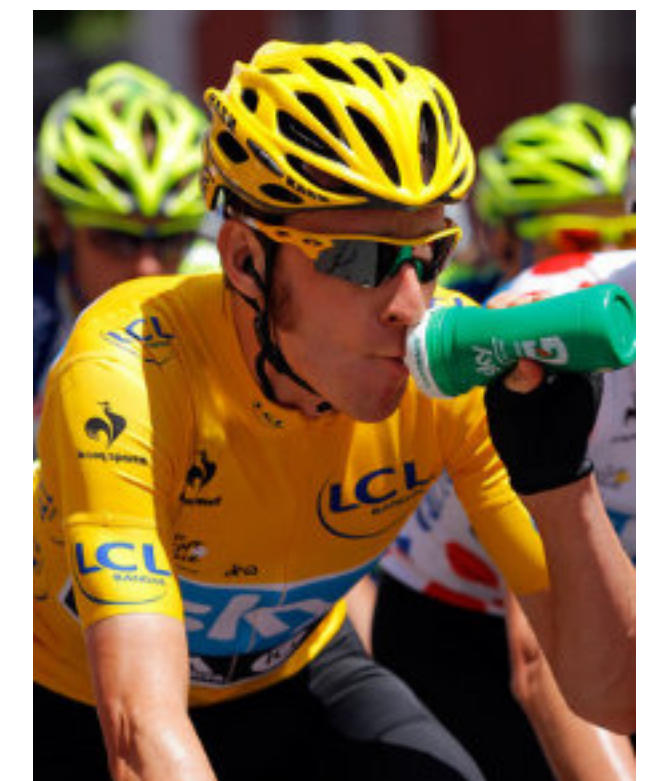
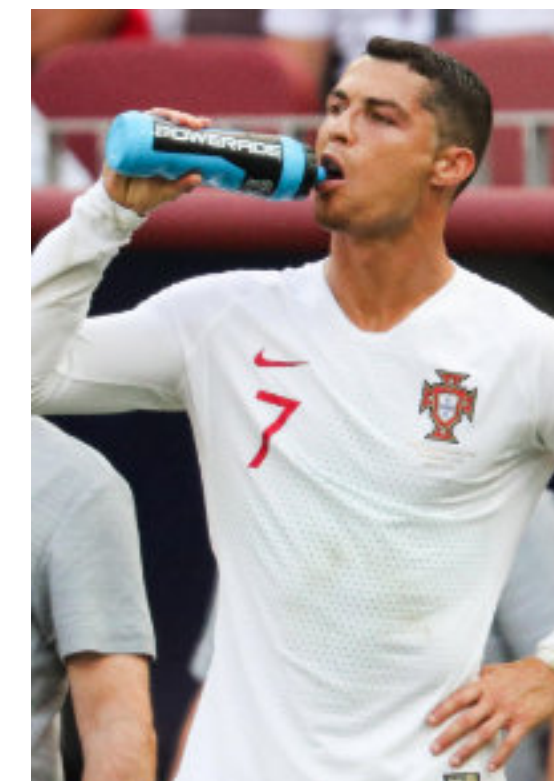
Aber die Flasche ist immer noch die gleiche.

Ist Wasser nicht das Wichtigste?

Sollten wir es nicht besser wissen?

DAS PROBLEM

Plastikflaschen sind unbeliebt wegen des schlechten Geschmacks, der Gesundheit- und der Umweltbedenken
Aber viele wollen eine leichte und quetschbare Flasche
..um schnell zu trinken, unterwegs zu trinken, mit Helm oder Handschuhen zu trinken, einhändig zu trinken oder ohne Mundkontakt zu trinken, wenn man sich im Team die Flasche teilt.

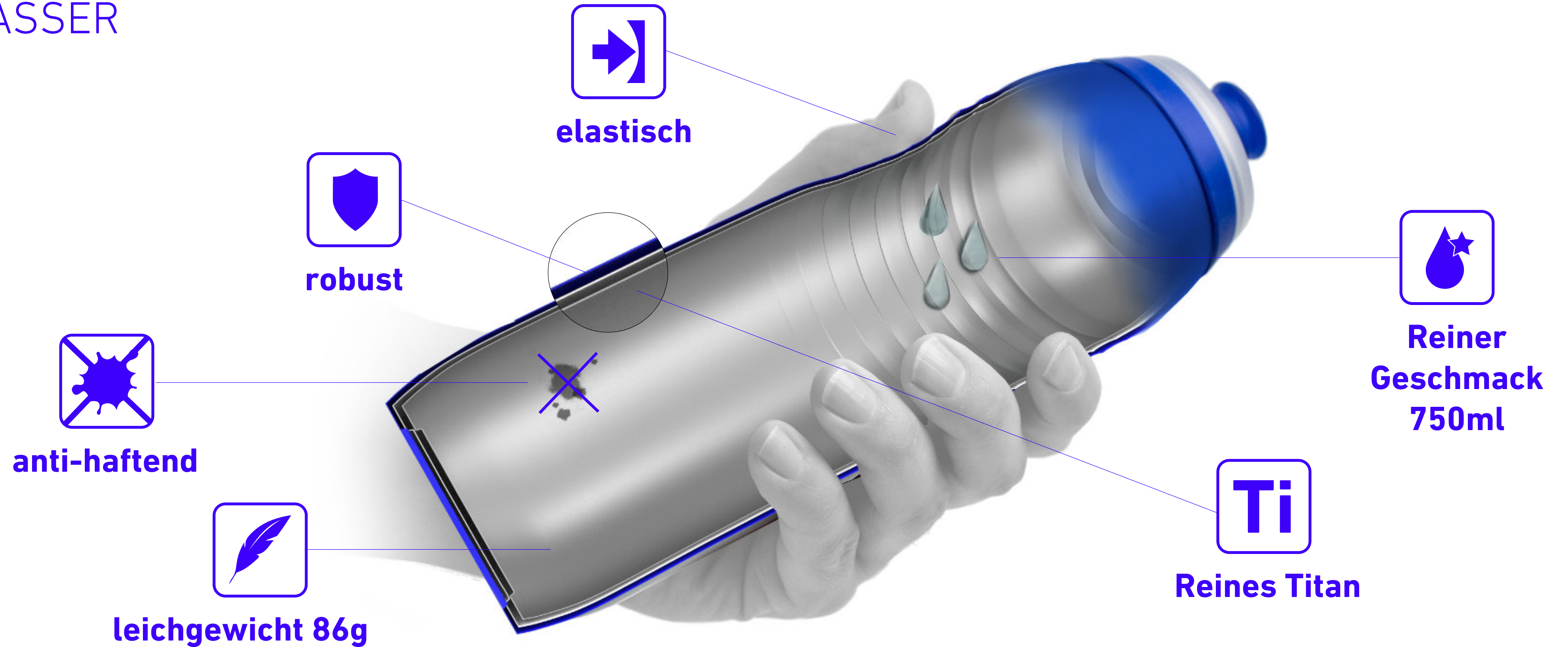


DIE LÖSUNG

**DIE ERSTE QUETSCHBARE
METALLFLASCHE**



DAS ENDE VON PLASTIK
IM WASSER



"Die KEEGO Sportflasche ist viel langlebiger als eine normale Sportflasche. Das könnte dazu beitragen, den Plastikverbrauch zu reduzieren - nicht nur im Sport."

ISPO BRANDNEW AWARD 2020

Jury Brandnew Award

DIE VORTEILE FÜR DEN ENDKUNDEN



KEEGO

DIE FAMILIE



Titanium White



Silver Stardust



Dark Matter



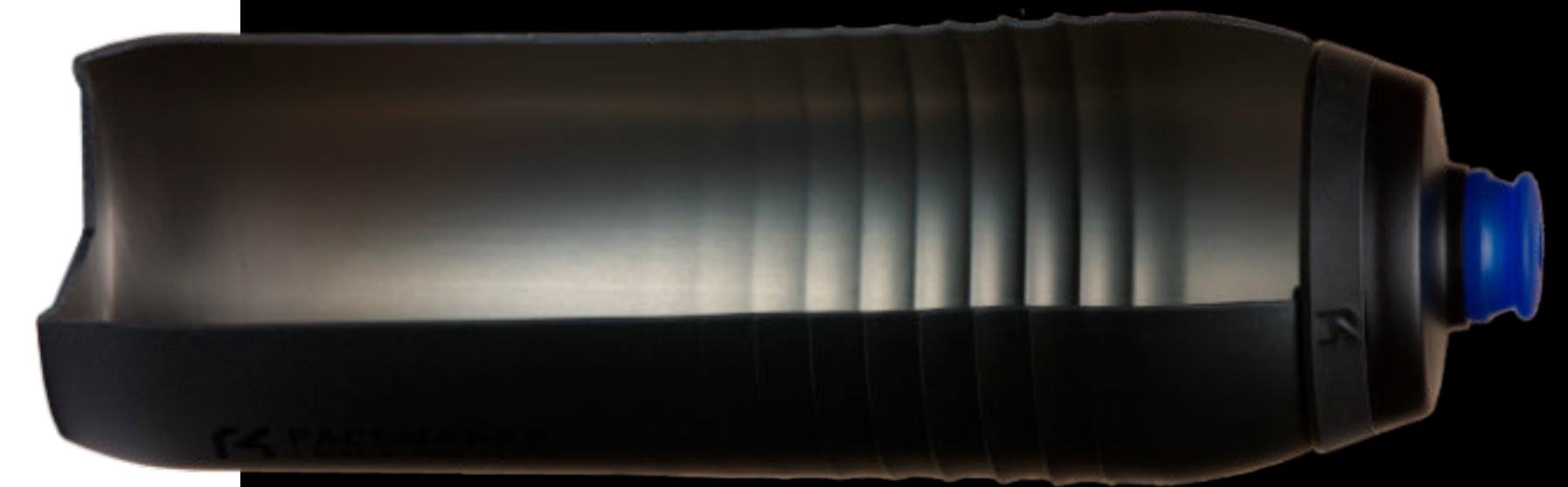
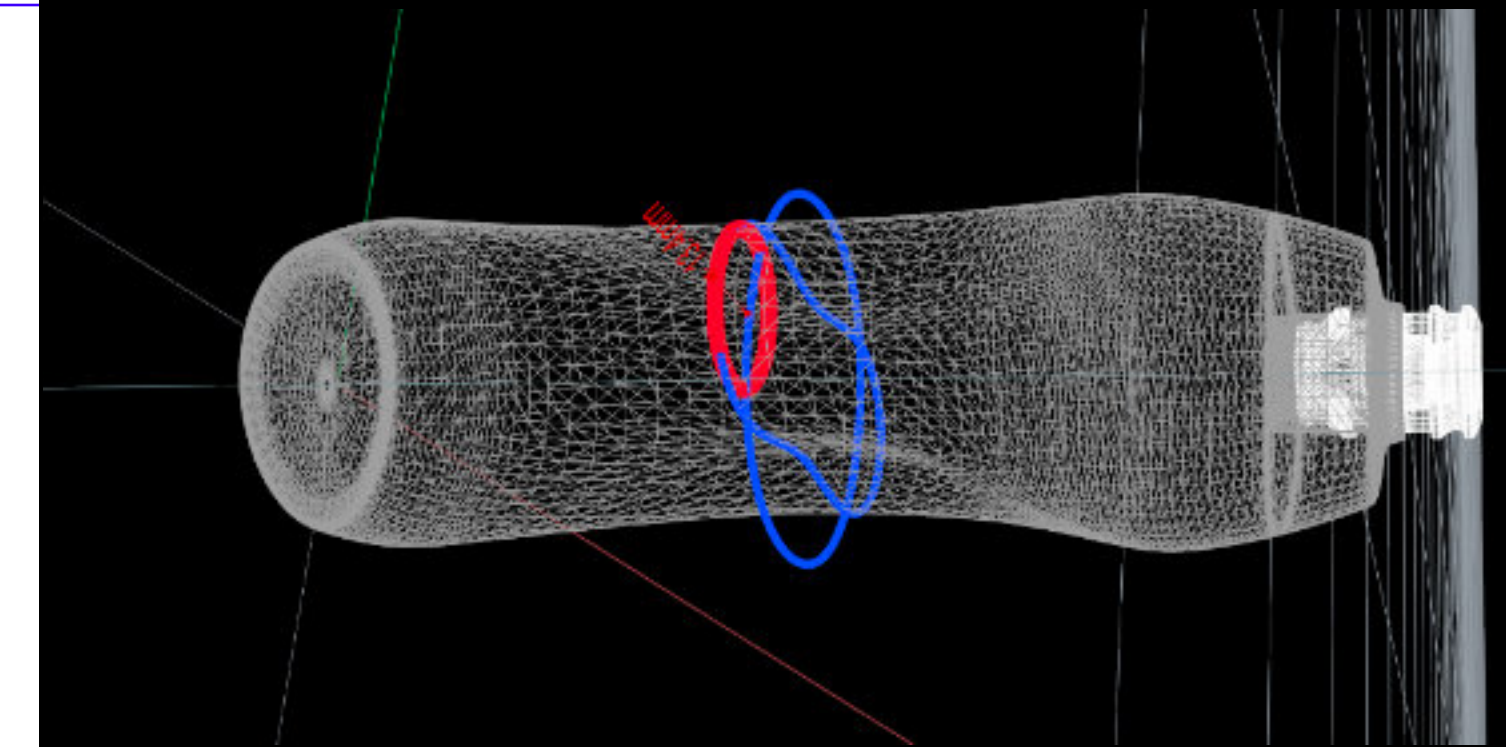
Celestial Mint



Electric Blue

DIE TECHNOLOGIE

- KEEGO verbindet verschiedene Materialien in mehreren Schichten, um die Vorteile jedes einzelnen Materiales zur Geltung zu bringen.
- **Neues Verfahren** - abgeleitet von der Produktion von Komponenten für Teilchenbeschleuniger.
- **Neues Produktionssystem** - dediziert und exklusiv für die Produktion der KEEGO-Flasche entwickelt.
- **Neues Material** - sowohl die Kombination als auch die einzelnen Materialien sind KEEGO Eigenentwicklungen.



TITANX



TRACTION



Awards



Co-branding Partner



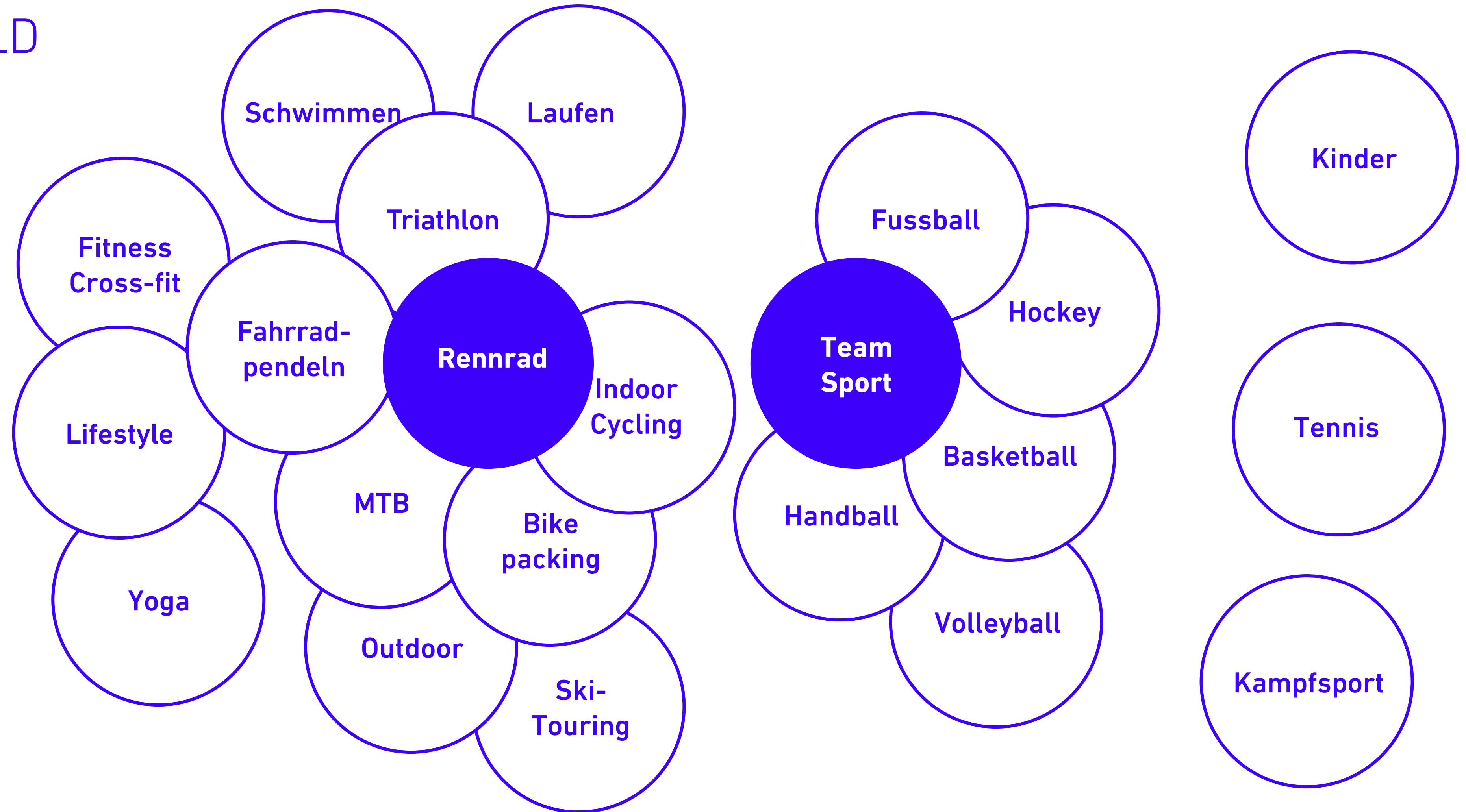
KEEGO ist ein Erfolg: Der Geschmack hat den Härtestest bestanden. Einfach das Wasser einfüllen, die Flasche einen Tag lang im Auto stehen lassen (bei 36° Außentemperatur) und abends das Wasser probieren. Kein unangenehmer Geschmack - erstaunlich!

Getränke in der Keego-Flasche bleiben gefühlt länger kühl und behalten auch bei Hitze ihren reinen Geschmack.

Die Keego-Trinkflasche ist geschmacksneutral wie eine Glasflasche und so flexibel wie eine Plastikflasche. Eine absolute Empfehlung.

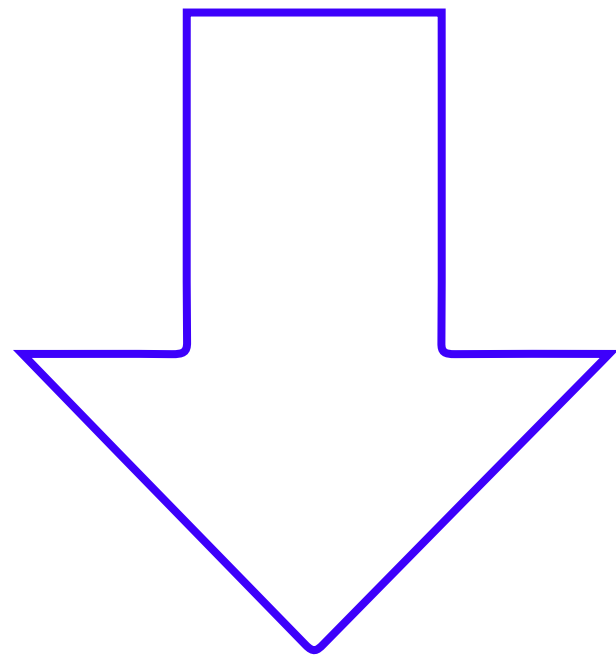
KEEGO ist ein Erfolg: Der Geschmack hat den Härtestest bestanden. Einfach das Wasser einfüllen, die Flasche einen Tag lang im Auto stehen lassen (bei 36°

DAS SPIELFELD

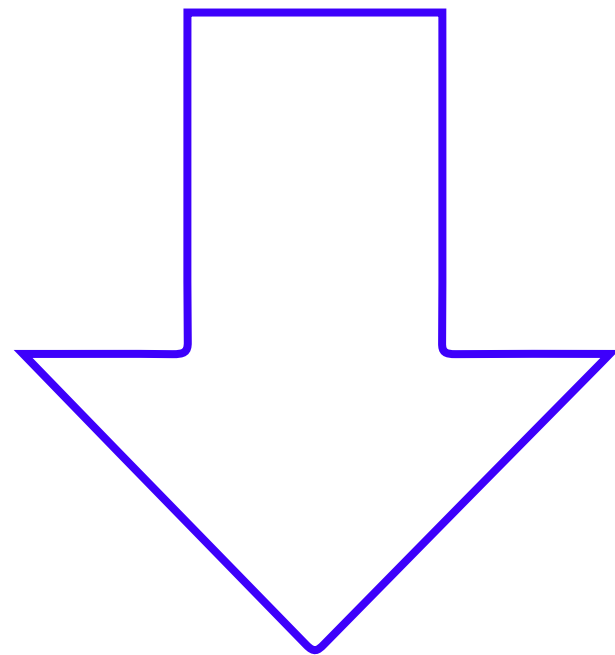


VERTRIEB / GO TO MARKET

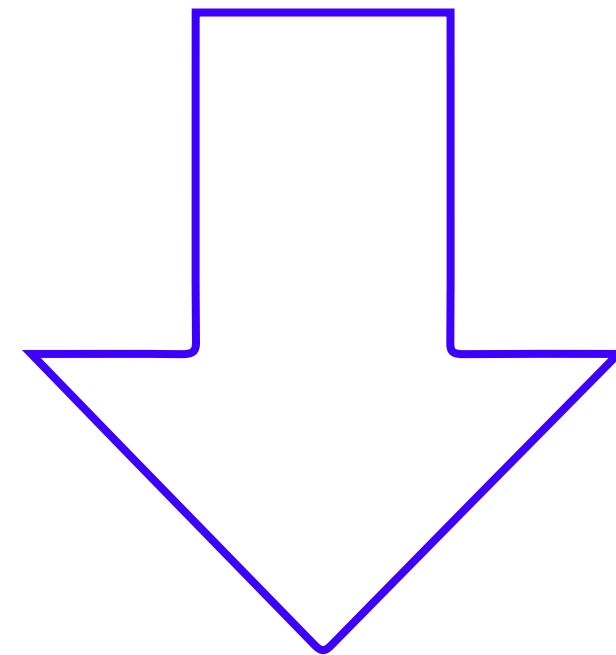
**D2C (Webshop/
Amazon)**



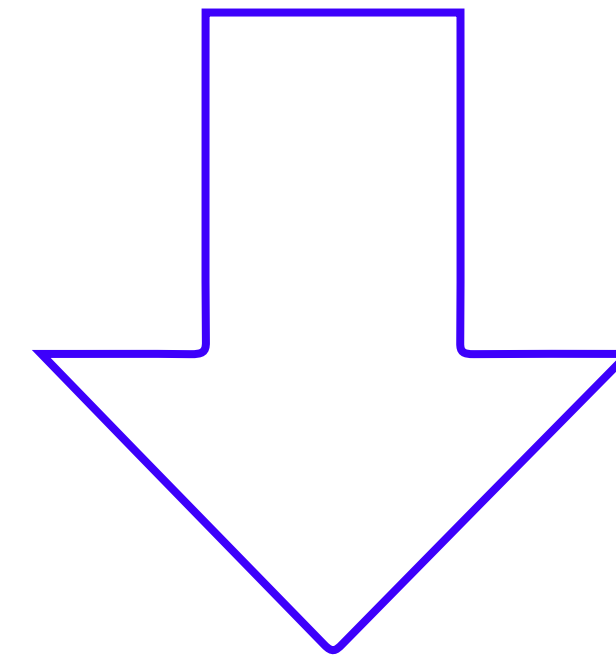
**D2C Messen/
Events**



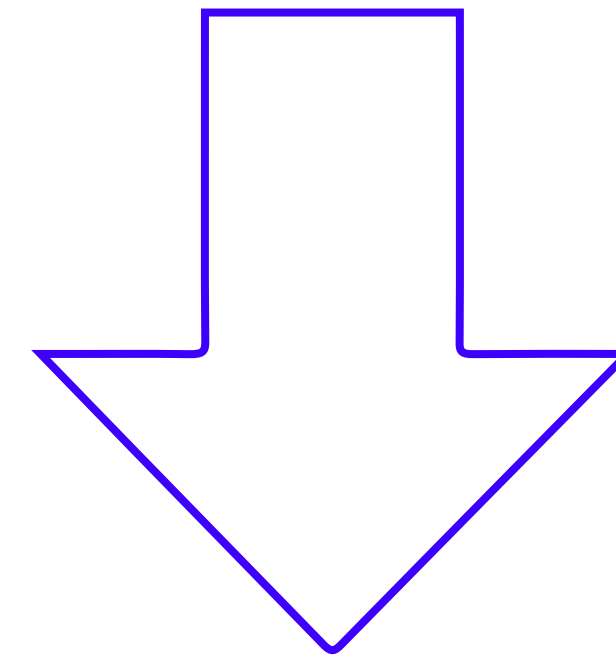
**B2B
(Key Accounts &
Distributoren)**



**Vereine
(Merchandising)**



**Co-Branding
(ingredient branding)**



HIGH-TECH AUSRÜSTUNG (TOTAL: 1990€) UND EINE FLASCHE (3€)



DER WETTBEWERB

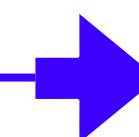
Sport Segment
(von 0€ bis 15€):
quetschbar, günstig, Plastik



Lifestyle Segment
(von 10€ bis 45€):
hart, schöne Designs, Fashion accessories



Das Beste aus beiden Welten (39€)



WE ARE
KEEGO



LUKAS ANGST
– Managing Director

Ehem. Hugo Boss, Red Bull,
Amazon und Schweizer
Pokalsieger Floorball



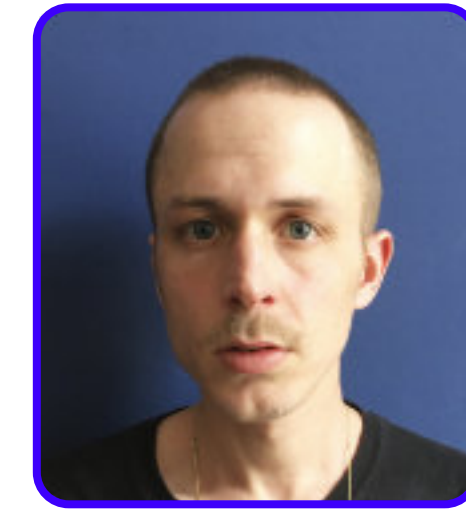
BEAT BRUDERER
– Brain of Technology

Klebstoff- und Werkstoff-
ingenieur und Schweizer
Pokalsieger Floorball



BERND DEUSSEN
– Head of Sales

Hat für MAM in 54 Ländern
den Vertrieb aufgebaut. Lläuft
sehr schnell! Und weit.



HIERONYMUS KLOSS
– Communications Officer

Cannes Lions Winner and former
football god



JANA HAINDL
– Sales & Operations

Hat Ronald Mc Donald den Rücken
gedreht und läuft jetzt nur noch mit
sauberem Wasser.



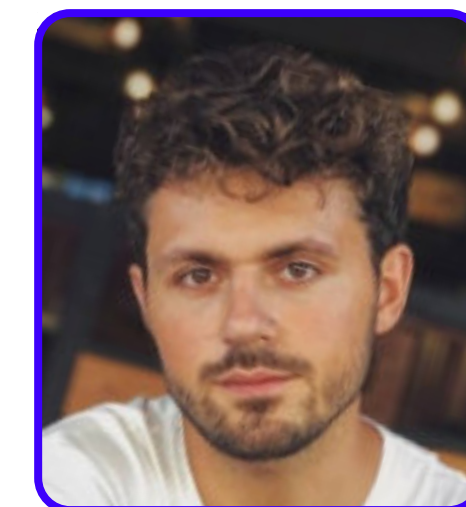
FREDRIK LINNÉR
– Product Design

Design Award Gewinner und
Österreichischer Meister Floorball



Petra Müller
– Communications

Besitzerin des Firmen Hundes
und ergänzt das Team auch
mit ihren Design-Entwürfen.

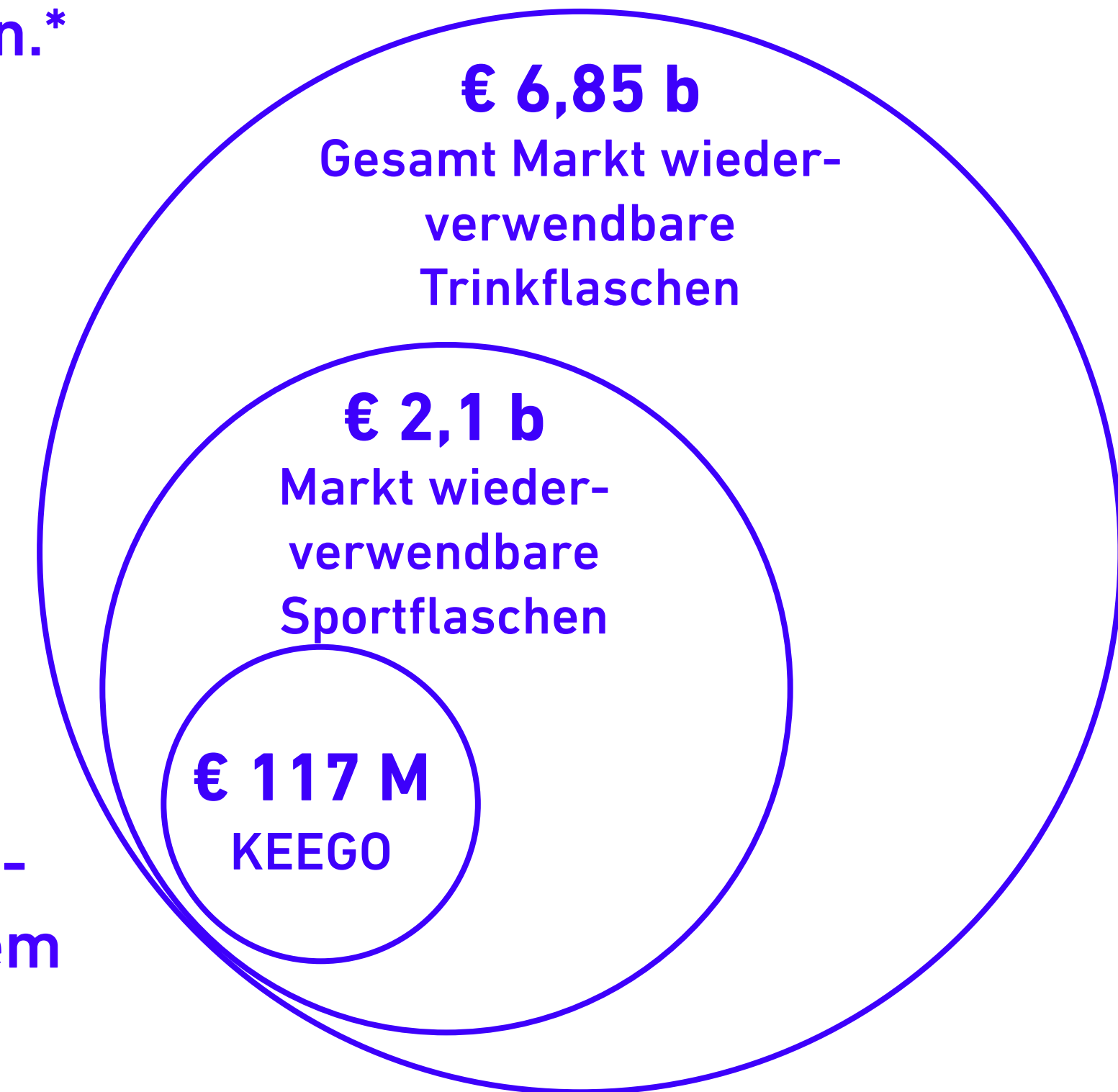


DAVID STOLZENBERG
– Community

Ernährungsberater. Verkörpert
einen ganzheitlichen Ansatz für
den Sport und das Leben im
Allgemeinen.

DER MARKT

- Der globale Markt für wiederverwendbare Trinkflaschen wurde 2018 auf €6,85 Milliarden geschätzt und wird voraussichtlich jährlich 3,9 % wachsen.*
- Von allen wiederverwendbaren Wasserflaschen sind immer noch 45% aus Plastik**. Im Sport ist dieser Anteil deutlich höher.
- Betrachtet man die primäre Nutzung, so werden etwa ¼ der Flaschen im Sport eingesetzt. Das entspricht weltweit €1,88 Mrd. Eine andere Studie*** geht davon aus, dass die Marktgröße von Sportflaschen im Jahr 2019 bei €2,78 Mrd. lag.
- Rechnet man mit der durchschnittlichen Marktgröße und einem Kunststoffanteil von 60 %, machen Kunststoff-Sportflaschen €1,17 Mrd. aus. Bei einem Marktanteil von 10 % beläuft sich der erschließbare Markt auf €117 Mio.



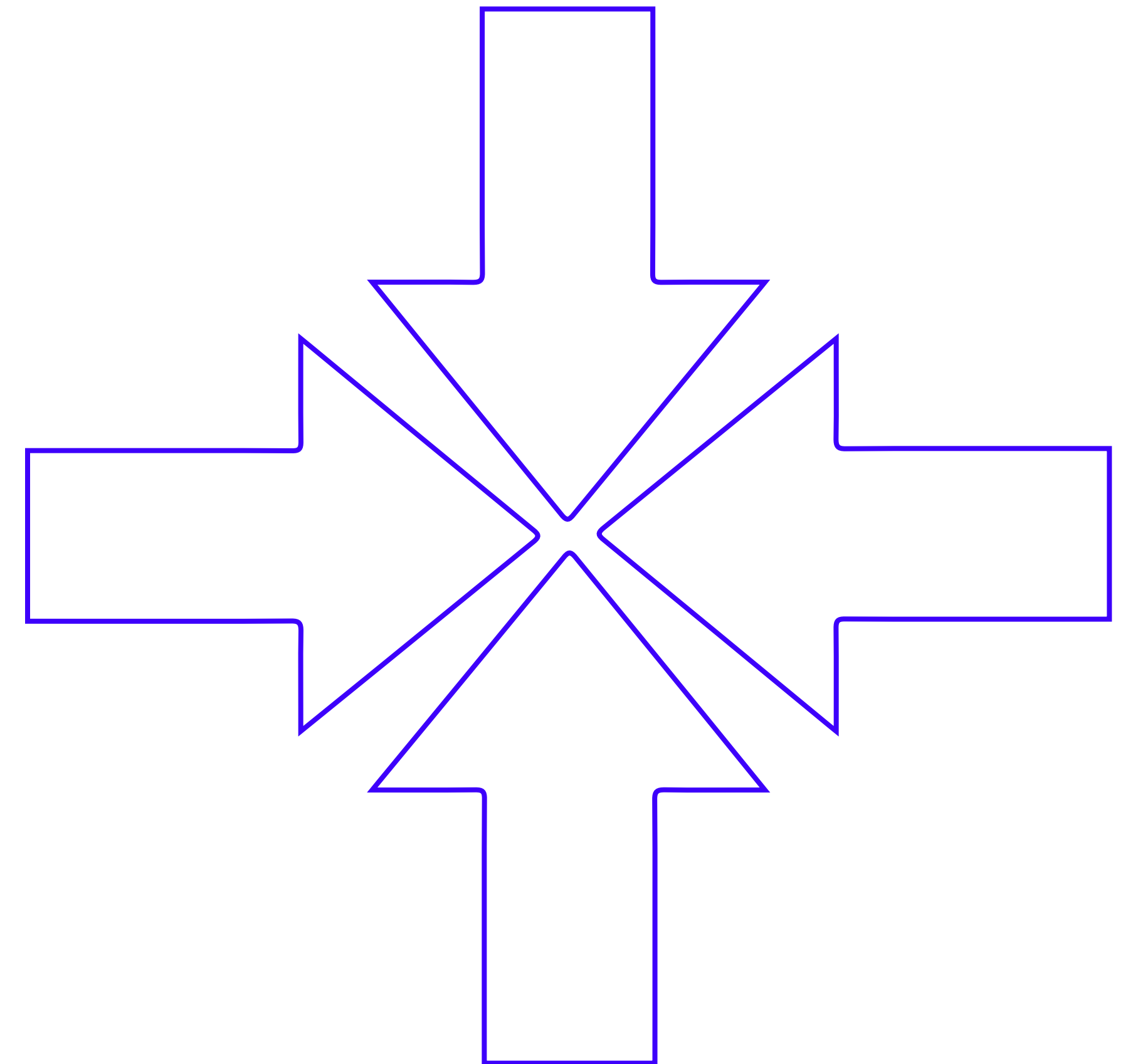
* Newton consulting partners „Global reusable water bottles market“

** Persistence Market Research „Reusable Water Bottles Market“

*** Absolute Reports: Sport Bottle Market

WARUM IST ES JETZT DER RICHTIGE ZEITPUNKT?

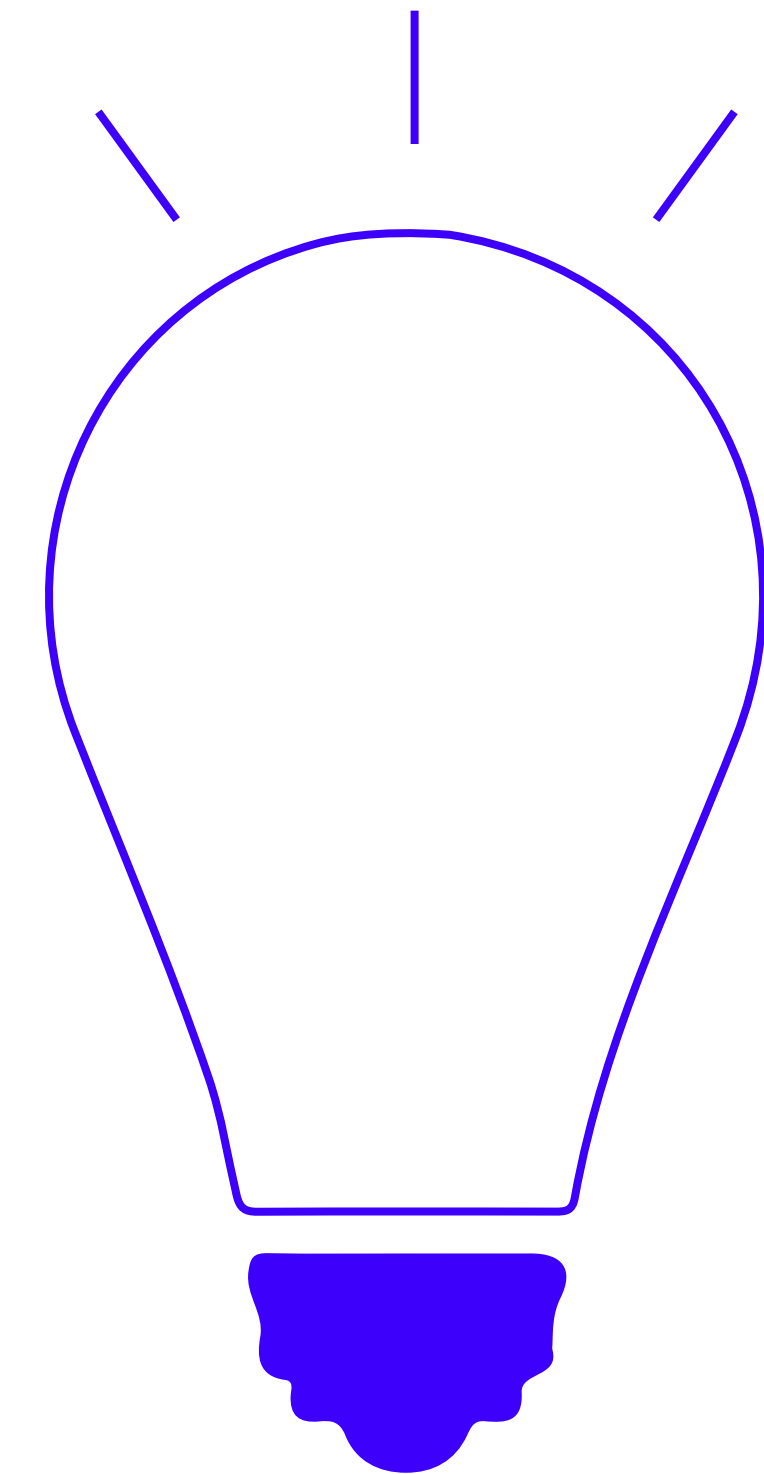
- Ein nachhaltiger und gesunder Lebensstil liegt im Trend. Teams, Organisationen und Einzelpersonen zeigen das gerne.
- Im Sport ist alles Hightech, außer den Flaschen
- Länder erlassen neue Vorschriften für Einwegverpackungen, was zu einem Wachstum von Mehrwegverpackungen führt *
- Die Technologie ist erstmalig kostengünstig zugänglich



* Deutschland z.B. strebt eine Mehrwegquote von mindestens 70% an

DAS ZUSÄTZLICHE POTENZIAL DER TECHNOLOGIE

- Die KEEGO-Technologie könnte auch in anderen Bereichen eingesetzt werden, z. B.:
 1. Kinder und Babyflaschen
 2. Filter-Flaschen
 3. Behälter für Lebensmittel
 4. Mehrweg-/Mehrwegverpackungsmarkt (50 Mrd. €)
 5. Elektromagnetisch abgeschirmte Gehäuse
 6. Induktiv aufladbare Gehäuse für elektronische Geräte
 7. Chemikalienbehälter (z. B. Gaskartuschen oder medizinische Behälter)
 8. Reibungsreduzierung im Motor
- In einem ersten Schritt soll jedoch das Flaschensortiment von KEEGO im Rahmen einer strategischen Ausrichtung erweitert und erfolgreich vermarktet werden



KEEGO



[KEEGO.AT](https://keego.at)

OFFICE@KEEGO.AT